



CURSO

# Community Manager 2023



avalado por  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
DE SANTA FE

UNA  
OPORTUNIDAD  
PARA  
CONOCER  
**EL MUNDO**  
**DIGITAL**  
DE LA MANO  
DE QUIENES  
MÁS SABEN

*Compartí momentos con quienes despiertan  
y estimulan tu creatividad!*

## MODALIDAD

---

Online

## DURACIÓN

---

150 horas cátedras

3 meses de duración

## REQUISITOS

---

Tener 18 años o cumplirlos en el 2023.

Fotocopia de DNI

Fotocopia del Título Nivel Secundario  
ó Analítico

Recibí **recursos gratis**  
uniendote al curso!



# 5 Beneficios

## DE ESTUDIAR COMMUNITY MANAGER

- 01** ¡Trabaja desde la comodidad de tu casa!
- 02** Posibilidad de trabajar para el exterior y ganar en moneda extranjera
- 03** Es una profesión con mucho presente y futuro
- 04** Adapta el trabajo al tu ritmo de vida y no el ritmo de vida a tu trabajo
- 05** Independencia laboral: ¡Las personas con quienes se trabaja son clientes y no jefes!

BIENVENIDOS AL

# MUNDO DIGITAL

¿Sobre qué vas a aprender?

El proceso de Comunicación Digital.

Evolución de la web: 1.0, 2.0 y 3.0.

Digital Business.

Apps.

Webmaster.

Canal y Red.

Política de Contenido y Publicidad.

Legales.

Casos de Estudio.

01

## COMMUNITY MANAGEMENT

- Community Manager y Social Media Manager.
- Audiencias, Nativos y Migrantes Digitales, Manejo y Audiencia de Redes Sociales, Segmentación de Audiencias.
- Análisis de Marca.
- Construcción de una Identidad Digital.
- Lenguaje en Redes Sociales.
- Posicionamiento de Marca.
- Fidelización de Marcas.
- Estrategias, Engagement y Feed Back.
- Creatividad e Impacto.
- Estrategias de Moderación.
- Herramientas Fundamentales.
- Gestión y Monitorización.

02

## HERRAMIENTAS

- Fotografía con Dispositivos Móviles.
- Diseño Gráfico.
- Video.
- Web Marketing.
- Redacción.

03

## REDES SOCIALES

- Google, My Business, Youtube, Google Trends y Google Analytics.
- Google Ads.
- Facebook, Instagram.
- Facebook Business.
- Twitter, LinkedIn, Pinterest.
- Whatsapp Business.
- Medición y Estadísticas.
- Los #.
- Campañas online.

04

## MARKETING DIGITAL

- Mercadeo.
- Neuromarketing.
- Visión del negocio.
- Insight para Comunicación.
- Planes de Marketing Digital. *(Strategist Manager)*.
- Comunicación y Marketing de contenido.
- Chat Bots.
- Marketing de Influencia.
- Publicidad e inversión.
- E-mail Marketing.
- E-Commerce y Logística digital.
- Métricas de la Analítica Web y KPI`s.
- Monetización.

05

## TESIS FINAL





 [341] 3 549 033  [info@wowschool.com.ar](mailto:info@wowschool.com.ar)

[wowschool.com.ar](http://wowschool.com.ar)

 [wow\\_school](https://www.instagram.com/wow_school)  [WOW School](https://twitter.com/WOW_School)  [WOW! School](https://www.facebook.com/WOW!School)  [WOW! School Argentina](https://www.linkedin.com/company/WOW!SchoolArgentina)